

SISTEMA DE IDENTIFICACIÓN DE LA VARIEDAD SUMMER PRIM **OBLIGACIONES DEL SUBLICENCIATARIO**

El contrato de sublicencia establece la obligación para el Sublicenciario de identificar la fruta producida por los árboles objeto de sublicencia. Dicha fruta deberá ser etiquetada para su comercialización por el propio Sublicenciario, por sí o a través de etiquetadores autorizados adheridos a dicho "sistema de identificación", conforme a las especificaciones del "sistema de identificación" incorporando etiquetas, lo que permite garantizar la autenticidad y el origen legítimo de la fruta de la Variedad, así como la trazabilidad de la misma en los mercados.

El Sublicenciario podrá utilizar también, además de la etiqueta normalizada, las etiquetas o marcas comerciales adicionales que estime oportunas, siempre que no incluyan la denominación de la Variedad.

Por tanto, el Sublicenciario podrá vender la fruta a quien considere oportuno, si bien **debe cumplir la obligación de identificar la fruta con la etiqueta normalizada de la variedad**

Para cumplir con esta obligación, el Sublicenciario podrá escoger entre alguna de las siguientes opciones:

- **Opción 1. Sublicenciario que encarga la impresión y aplicación de la etiqueta a un Etiquetador Autorizado.**

Encargar a una empresa externa la gestión y la aplicación de la etiqueta de tal modo que esta empresa (llamado Etiquetador) asumiría frente al Sublicenciario la obligación que corresponde a éste de obtener y aplicar la etiqueta. Los Etiquetadores suscribirán el oportuno contrato con el Gestor Externo (figura cuyas funciones se indican más adelante) que les habilitará para realizar esta tarea en condiciones de independencia e imparcialidad.

NEW LEMON COMPANY, S.L. publicará anualmente en la página web de CVVP, el listado de etiquetadores adheridos al Sistema de Identificación.

- **Opción 2. Sublicenciario que encarga la etiqueta al Gestor Externo. Aplicación de la etiqueta por el propio Sublicenciario o a través de un envasador.**

Solicitar al Gestor Externo la impresión de las etiquetas que requiera, sin utilizar, por tanto, la figura de un Etiquetador. La aplicación de la etiqueta la realiza el propio Sublicenciario o se las entrega a un envasador (sea o no Etiquetador Autorizado) para que las aplique a la fruta.

- **Opción 3. Sublicenciario que imprime y aplica la etiqueta por sus propios medios.**

Esto es, imprimir y aplicar la etiqueta identificativa el Sublicenciario por sus propios medios solicitándola al proveedor de etiquetas;

En caso de que se venda la fruta sin etiquetar, el Sublicenciario estará incumpliendo con lo establecido en el contrato de sublicencia, con las consecuencias que de ello se puedan derivar con arreglo a lo dispuesto en el correspondiente contrato de sublicencia.

1. Existencia de un Gestor Externo que garantiza la imparcialidad del sistema.

El Gestor Externo dota de transparencia e independencia la gestión de la información que genera el sistema de identificación.

VISUALNACERT, S.L. es la entidad que llevará a cabo las funciones propias del Gestor Externo que a continuación se indican así como otras relacionadas con la gestión del sistema de identificación.

Las principales funciones que tendrá el Gestor Externo en lo que afecta al Sublicenciario serán las siguientes:

- Recopilación de la *DECLARACIÓN DE AFORO de manera escrita*, de tal modo que usted deberá proporcionar al Gestor Externo dicha información al inicio de la campaña diferenciando el aforo de cada finca en la que posea árboles que cuentan con sublicencia;
- Recogida y recopilación de los *ALBARANES DE ENTREGA DE FRUTA PARA SU ETIQUETADO*, que indican la producción de fruta entregada para su etiquetado o envasado por cada Sublicenciario, salvo que el Sublicenciario opte por etiquetar directamente la fruta;
- Recogida y gestión del *PARTE DE DESIGNACIÓN*, que el Sublicenciario deberá cumplimentar para cada partida de fruta y que deberá ir firmado por él y por el Etiquetador en caso de que éste asuma alguna de las obligaciones incluidas en este documento.

Este documento incluirá, entre otros, los siguientes campos:

- Responsable del etiquetado: el propio Sublicenciario, un Etiquetador (debiendo identificar necesariamente al Etiquetador designado) o el Gestor Externo (debiendo indicar en este caso la dirección a la que deben remitirse las correspondientes etiquetas).
- Responsable del pago de la etiqueta: el Sublicenciario o el Etiquetador. En caso de que no se indicase nada, el pago de la etiqueta corresponderá al Sublicenciario.
- Autorización del Etiquetador para la entrada en sus instalaciones a los efectos de realizar auditorías que verifiquen la correcta aplicación de las etiquetas en los casos en que el Sublicenciario opte por utilizar al Gestor Externo para la obtención de las etiquetas.

2. Posibilidad de que, en su caso, el Gestor Externo del sistema le haga llegar las etiquetas a la dirección donde decida.

Como se ha indicado anteriormente, el Sublicenciario puede cumplir sus obligaciones de etiquetado obteniendo la etiqueta a través del Gestor Externo, sin acudir a un Etiquetador.

En este caso el Sublicenciario cumplirá sus obligaciones de información a través del Gestor Externo, el cual será responsable de emitir las etiquetas y remitirlas a la dirección que le indique el Sublicenciario en el Parte de Designación.

Además, el Sublicenciario deberá obtener de aquel que físicamente aplique las etiquetas a la correspondiente partida de fruta, la autorización para la entrada en sus instalaciones a los efectos de realizar auditorías que verifiquen la correcta aplicación de las etiquetas. Por tanto, en estos casos, no será válida la opción de obtener la etiqueta por el Gestor Externo si no se acompaña de esta autorización en el Parte de Designación.

3. Información a transmitir al Gestor Externo.

El Sublicenciario deberá transmitir al Gestor Externo la siguiente información, la cual ha sido ya indicada en el apartado 2 anterior, relativa a las funciones del Gestor Externo.

- El aforo de producción previsto al inicio de cada campaña, esto es, el volumen de producción prevista por cada productor según el número de árboles, edad, etc... a través de la *DECLARACION DE AFORO*;
- Para la emisión de etiquetas durante la campaña, cada Sublicenciario (en caso de que no actúe a través de un Etiquetador) informará del volumen de fruta que necesita etiquetar en cada momento (sin indicación de precios ni de destino de comercialización);
- Al final de cada campaña, cada Sublicenciario informará de la cantidad de fruta entregada para su etiquetado remitiendo los albaranes correspondientes;
- Por el contrario, el Sublicenciario no deberá entregar informaciones tales como fecha prevista de recolección, datos de clientes ni previsiones sobre el momento en que la fruta saldrá al mercado o precio de la fruta.

4. Comercialización de la fruta producida a quien libremente desee, sin ningún tipo de identificación del posible comprador ni de condiciones de esa venta.

La obligación de etiquetar la fruta por el propio Sublicenciario (directa o indirectamente) se desliga totalmente de la comercialización de la fruta, la cual podrá ser vendida a quien libremente decida el Sublicenciario.

El comprador de la fruta no estará adherido a ningún sistema de identificación. El comprador de la fruta podrá ser cualquier tercero así como el propio Etiquetador.

5. Obligaciones económicas

El importe de la etiqueta asciende a 10€/Tm (más IVA) de fruta etiquetada que corresponde, para esta campaña, con las necesidades económicas para sufragar el coste del sistema de identificación y defensa de la variedad.

Este importe podrá ser abonado por el Etiquetador en caso de que así lo pacten el Sublicenciario y el Etiquetador, lo cual vendrá indicado en el Parte de Designación. Este importe será facturado por NEW LEMON COMPANY, S.L. mediante la emisión de las correspondientes facturas al Sublicenciario o al Etiquetador, según corresponda.

Se tomará como base para el cálculo del importe de la factura los datos que consten en los registros del Sistema Gesvatec (entidad que gestiona la impresión de las etiquetas).

En caso de que el Sublicenciario etiquete la fruta a través del Gestor Externo le corresponderá al Sublicenciario el pago de la etiqueta.